

Jugendstil Usability Tests

**Hand aufs Herz:
Wie benutzerfreundlich sind Ihre
Rekrutierungs-Webseiten?**



**Vervielfachen Sie die Zahl Ihrer
qualifizierten Bewerbungen!**

Als Experten für Azubi- und Studentenmarketing werfen wir einen kritischen Blick auf Ihre Rekrutierungswebseiten: Finden Ihre künftigen Azubis und Studenten schnell, wonach sie suchen? Ist der Besuch Ihrer Karrierewebsites ein schönes Erlebnis (**Joy of Use**), das Lust auf die Ausbildung macht? Sind alle Infos bequem übers Handy oder Tablet abrufbar? Um diese Fragen zu beantworten, nehmen wir den Blickwinkel Ihrer Zielgruppe ein. Wir entwickeln exemplarische Nutzer (sogenannte **Personas**), die typische Aufgaben auf Ihrer Webseite erledigen sollen. Zum Beispiel: „Bewerben Sie sich für ein duales Studium bei der xy GmbH.“ oder „Finden Sie heraus: Welche Voraussetzungen müssen Sie erfüllen, um sich für den Studiengang Mediendesign einzuschreiben?“.



Thinking Aloud Methode

Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir **authentische Benutzergruppen** (z.B. „angehende Abiturienten, 16 bis 18 Jahre alt“) die wir als Probanden für Tests einladen wollen. Im **Testlabor** setzen wir Ihre Zielgruppe an Aufgaben, die Sie auf Ihrer Webseite erledigen sollen. Während der Tests erzählen die Probanden ungefiltert, was sie tun und wie sie die Webseite erleben. Aus den Ergebnissen entwickeln wir sogenannte Nutzungsszenarien, die aufzeigen, wo Usability-Schwachstellen liegen. Sie bekommen einen ausführlichen Bericht über alle Ergebnisse sowie **konkrete Handlungsanweisungen**. Gerne entwickeln wir auch **Prototypen** für Ihre Webseite, anhand derer wir testen können, ob die optimierten Stellen bei den Nutzern besser ankommen.





Diese Methode ist ganz nah dran an Ihren Nutzern und liefert einen sehr umfassenden Einblick in die Fallstricke Ihrer Onlinerekrutierung.

Paketpreis für Ihren individuellen Test: 4.950,00 Euro

- ★ Entwicklung der Testfragen auf Basis Ihres Briefings (telefonisch und per Mail)
- ★ Rekrutierung von fünf Probanden aus Ihrer Benutzergruppe (inkl. Incentive)
- ★ Test im Usability-Labor mit erfahrenen Experten
- ★ Testbericht mit Handlungsempfehlungen, Abschlussbesprechung (telefonisch)



Expertenevaluation

Auch bei diesem Test nehmen wir Ihre Webseite anhand von **konkreten Fragestellungen** unter die Lupe. Jedoch setzen wir keine Probanden an die Aufgaben, sondern zwei unserer Usability-Experten. Im intensiven fachlichen Austausch miteinander identifizieren die Experten die kritischen Nutzungssituationen.

Der Vorteil dieser Methode liegt in der Schnelligkeit und in den relativ geringen Kosten, da die Evaluation kurzfristig und mit überschaubarem Aufwand durchführbar ist.

Paketpreis für Ihre individuelle Evaluation: 2.850,00 Euro

- ★ Entwicklung der Testfragen auf Basis Ihres Briefings (telefonisch und per Mail)
- ★ Test mit zwei erfahrenen Experten
- ★ Testbericht mit Handlungsempfehlungen, Abschlussbesprechung (telefonisch)



Möchten Sie mehr qualifizierte Bewerbungen erhalten?

Dann lassen Sie uns gemeinsam an der Usability-Schraube drehen. Unsere Usability-Ingenieurin Anke Tillmann freut sich auch Ihren Anruf 0221.398 09-571 oder Ihre [E-Mail](#)!