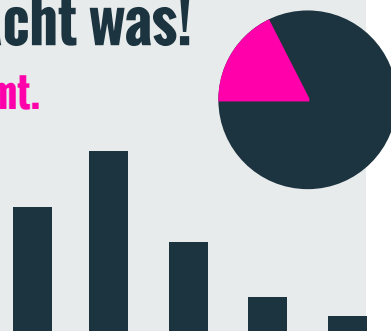


Jugendstil Meinungsforschung

Wissen ist Macht, nichts wissen macht was!

Finden Sie heraus, wie Ihre Zielgruppe Sie wahrnimmt.

Evaluieren und optimieren Sie Ihren Messeauftritt mit Umfragen in der Zielgruppe.



Die Eigen- und die Fremdwahrnehmung gehen gerne mal auseinander. Deshalb ist es wichtig, die Zielgruppe direkt zur Wirkung Ihrer Werbemaßnahmen zu befragen. Auf den Einstieg Messen haben Sie die Möglichkeit, sich von bis zu 40.000 jugendlichen Besuchern die Meinung sagen zu lassen. Wie viele Schüler waren zu welcher Uhrzeit an Ihrem Stand zu Gast? Haben Sie deren Daten in der Hektik erfasst? Was halten die Jugendlichen von Ihrem Stand? Verstehen die Besucher, was Sie anbieten? Wie bewerten sie Ihre Beratung? Mit unseren Umfrage-Angeboten können Sie Ihren Messeauftritt evaluieren, Ihr Reporting erleichtern und so Ihr Marketing nachhaltig optimieren. Wir gestalten die Meinungsforschung individuell für Sie!



eins, zwei, drei...ganz viele

Modul 1: Besucherzählungen

Wie viele Besucher kommen eigentlich wann an Ihren Messestand? Wie viele bleiben stehen und gehen dann doch ohne persönliche Beratung weiter? Im Eifer des Gefechts verliert man hier schnell den Überblick, und das reine Bauchgefühl genügt Ihnen nicht? Sichern Sie sich für Ihr Reporting ab und nutzen Sie belastbare Zahlen für Ihre Kapazitätsplanung und Ihr Controlling.

Wir ermitteln am Messestand die absolute Zahl Ihrer Standbesucher und dokumentieren das Besucheraufkommen nach Messetagen, Tageszeiten und Verhalten.

Preis pro Messetag: ab 300,- Euro

- ★ 1 Personal-Tag „Ticker“
- ★ Zusammenstellung der Ergebnisse als pdf (inkl. grafischer Aufbereitung)





Mystery-Visitors

Modul 2: Evaluation Ihrer Beratung

Das A und O Ihrer Messeteilnahme ist die Qualität der Beratung. Gleichzeitig ist die Live-Kommunikation, die schwierigste und damit die Königsdisziplin des Marketings. Nutzen Sie unser Angebot der Mystery-Visitors, um über den Tellerrand zu blicken und sich einen objektiven Eindruck über Ihr Beratungsangebot zu verschaffen. Wir schmuggeln 5 gebriefte Test-Besucher an Ihren Stand, die die Beratung Ihren Zielvorgaben entsprechend auf Herz und Nieren prüfen. So unterstützen wir Sie dabei Ihre Beratung an den Bedarf der Besucher anzupassen und Ihre Besucheransprache zu optimieren.

Preis pro Messetag: ab 2.000,- Euro

- ★ Besprechung von Zielsetzung, Erwartungen und Ablauf (telefonisch und per Mail)
- ★ Erstellung eines analytischen Kriterienkatalogs als Bewertungsgrundlage.
- ★ Rekrutierung und Briefing von 5 Mystery-Visitors (inkl. Incentive)
- ★ Auswertungsinterviews mit den Mystery-Visitors nach deren Standbesuch
- ★ Zusammenfassung und Bereitstellung der Ergebnisse (inkl. tel. Abschlussgespräch)



Message angekommen?

Modul 3: Evaluation des Messestandes

Wie einladend ist Ihr Stand? Transportieren die Plakate und Ihre anderen Werbemittel gut Ihre Botschaft? Wir ermitteln die Wirkung Ihres Messeauftritts auf die Zielgruppe. Dazu befragen unsere Interviewer die Besucher zu Ihrem Stand. Pro Interviewer und Messetag können 50 Besucher erreicht werden. Praktischer Mehrwert: Im Rahmen der Befragung ermitteln wir soziodemografische Daten und Interessenschwerpunkte Ihrer Standbesucher gleich mit!

Preis pro Tag: ab 3.600 Euro

- ★ Entwicklung eines Fragebogens auf Basis Ihres Briefings (telefonisch und per Mail)
- ★ Durchführung der Umfrage mit 1 Interviewer auf der Messe (inkl. Incentives für die Befragten)
- ★ Auswertung der ermittelten Daten durch unsere Experten (inkl. grafischer Aufbereitung)
- ★ Bereitstellung der Ergebnisse als pdf (inkl. abschließendem telefonischen Beratungsgespräch)





Ganz exklusiv: Was Sie schon immer wissen wollten...

Modul 4: Exklusive Besucherbefragung

Nutzen Sie die Anwesenheit Ihrer Zielgruppe auf der Messe für eine exklusive Umfrage. Wir befragen für Sie bis zu 500 Jugendliche zu Themen Ihrer Wahl. Gemeinsam mit Ihnen oder in Ihrem Auftrag konzipieren wir einen Fragebogen, führen die Umfrage im Rahmen unserer Messe an mobilen Endgeräten durch und werten die Antworten für Sie aus.

Preis pro Messttag: ab 5.000 Euro

- ★ Besprechung Ihrer Zielsetzung und Fragestellungen (telefonisch und per Mail)
- ★ Entwicklung eines digitalen Fragebogens (max. 22 Fragen) entsprechend Ihren Zielsetzungen
- ★ Bereitstellung der Umfragesoftware und der Endgeräte
- ★ Durchführung der Umfrage mit 10 Interviewern auf der Messe (inkl. Incentives)
- ★ Auswertung der ermittelten Daten durch unsere Experten (inkl. grafischer Aufbereitung)
- ★ Bereitstellung der Ergebnisse als PDF (inkl. abschließendem telefonischen Beratungsgespräch)

Neugierig? Dann lassen Sie uns herausfinden, wie Ihre Zielgruppe tickt!

Kontakt

Judith Strücker

Agentur Jugendstil

Ein Unternehmensbereich der Einstieg GmbH

Köhlstr. 10

50827 Köln

Tel. 0221.398 09-512

j.struecker@agentur-jugendstil.com

www.agentur-jugendstil.com